

STOP-MOMENT AUDIT FÜR MESSESTÄNDE



Überzeugt Ihr Messestand in den ersten 7 Sekunden?

BOTSCHAFT & VERSTÄNDLICHKEIT

Ist auf den ersten Blick erkennbar, was Sie anbieten?

☐ Ja ☐ Teilweise ☐ Nein

Wird der Nutzen für Besucher sofort verständlich?

☐ Ja ☐ Teilweise ☐ Nein

Ist Ihre Kernbotschaft klar und prägnant?

☐ Ja ☐ Teilweise ☐ Nein

VISUELLE WIRKUNG

Wirkt der Messestand offen und einladend?

☐ Ja ☐ Teilweise ☐ Nein

Ist die Gestaltung übersichtlich statt überladen?

☐ Ja ☐ Teilweise ☐ Nein

Gibt es einen klaren Blickfang?

☐ Ja ☐ Teilweise ☐ Nein

BESUCHERFÜHRUNG

Ist der Einstieg in den Stand klar erkennbar?

☐ Ja ☐ Teilweise ☐ Nein

Finden sich Besucher intuitiv zurecht?

☐ Ja ☐ Teilweise ☐ Nein

Unterstützt die Standgestaltung die Orientierung?

☐ Ja ☐ Teilweise ☐ Nein

STOP-MOMENT AUDIT FÜR MESSESTÄNDE



Überzeugt Ihr Messestand in den ersten 7 Sekunden?

STANDPERSONAL

Wirkt das Standpersonal offen und ansprechbar?

☐ Ja ☐ Teilweise ☐ Nein

Werden Besucher aktiv begrüßt?

☐ Ja ☐ Teilweise ☐ Nein

Tritt das Team professionell und abgestimmt auf?

☐ Ja ☐ Teilweise ☐ Nein

INTERAKTION & AKTIVIERUNG

Gibt es einen klaren Anlass, stehen zu bleiben?

☐ Ja ☐ Teilweise ☐ Nein

Werden Produkte oder Leistungen erlebbar präsentiert?

☐ Ja ☐ Teilweise ☐ Nein

Fördert der Stand Gespräche und Interaktion?

☐ Ja ☐ Teilweise ☐ Nein

BEWERTUNGSPRINZIP

Ja = 2 Punkte | Teilweise = 1 Punkt | Nein = 0 Punkte

AUSWERTUNG

26–30 Punkte: ausgezeichnet

20–25 Punkte: sehr gut

14–19 Punkte: ausbaufähig

0–13 Punkte: handlungsbedarf